

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Easter Basket Giveaway”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei este **INTTECH COSMETICS SRL**, cu sediul în Str. Erou Iancu Nicolae nr. 123, Bl. C2, Tr. B, Et. 2, Ap. 6, Voluntari, județul Ilfov, cod poștal 077190, înregistrată potrivit legii, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda sau înceta Campania, cu condiția informării prealabile a publicului, prin mijloace de comunicare corespunzătoare.

Articolul 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în mediul online, pe pagina oficială de Instagram Tree Hut România, respectiv @treehut_romania, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Înscrierea în Campanie se realizează exclusiv la postarea dedicată concursului, publicată pe pagina de Instagram Tree Hut România (@treehut_romania), prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: participantul trebuie să aprecieze postarea de concurs, să urmărească pagina de Instagram @treehut_romania, să eticheteze un prieten în secțiunea de comentarii a postării și să transmită prin mesaj privat către pagina @treehut_romania o fotografie proprie cu produse Tree Hut.

2.3. Premiile vor fi transmise câștigătorilor prin curier, la adresa comunicată de aceștia în vederea livrării.

2.4. Campania este valabilă exclusiv pe teritoriul României și nu este organizată, sponsorizată, susținută sau administrată de Instagram și nici asociată în vreun fel cu această platformă.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 10.04.2026 – 15.04.2026, inclusiv, începând cu momentul publicării postării de concurs pe pagina de Instagram @treehut_romania și până la data de 15.04.2026, ora 23:59.

3.2. Tragerea la sorți, verificarea respectării condițiilor de participare și anunțarea câștigătorilor se vor realiza până cel târziu la data de 20.04.2026, inclusiv.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa exclusiv persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, au domiciliul sau reședința în România și îndeplinesc toate condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai societăților afiliate acestuia, ai agențiilor implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și rudele de gradul I și II sau soții/soțiile acestora.

4.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

Articolul 5. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1. Pentru a se înscrie în Campanie, o persoană trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

a) să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie;

b) să se înscrie exclusiv la postarea dedicată concursului „Easter Basket Giveaway”, publicată pe pagina de Instagram Tree Hut România (@treehut_romania), prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- să aprecieze postarea de concurs;
- să urmărească pagina de Instagram @treehut_romania;
- să eticheteze un prieten în secțiunea de comentarii a postării;
- să transmită prin mesaj privat către pagina @treehut_romania o fotografie proprie cu produse Tree Hut.

5.2. O înscriere este considerată validă numai dacă toate condițiile prevăzute la art. 5.1 sunt îndeplinite în perioada 10.04.2026 – 15.04.2026, până la ora 23:59 a ultimei zile de desfășurare a Campaniei.

5.3. Vor fi descalificate persoanele care utilizează conturi false, conturi create special pentru concursuri sau conturi care prezintă suspiciuni de fraudă, precum și persoanele care nu îndeplinesc integral condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament. De asemenea, persoanele etichetate/menționate în comentarii de către participant trebuie să dețină conturi reale și active.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile din prezenta Campanie, denumite în continuare „Premiile”, constau în acordarea a **trei (3) premii**, fiecare premiu fiind alcătuit din următoarele produse:

- **1 x exfoliant de corp Peach Sorbet;**
- **1 x exfoliant de corp Vanilla;**
- **1 x exfoliant de corp Tropic Glow,**

în valoare de **327 lei/premiu**.

6.2. Câștigătorii nu vor putea solicita contravaloarea în bani a premiului câștigat, înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau produse și nici acordarea altor beneficii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

6.3. Premiile nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani sau cu alte bunuri ori produse.

Articolul 7. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Selectarea și validarea câștigătorilor se vor realiza de către o comisie desemnată de Organizator, formată din reprezentanți ai acestuia.

7.2. Selectarea câștigătorilor se va efectua în mod aleatoriu, prin intermediul platformei <https://www.rafigiveaway.com/>, accesibilă la adresa indicată de Organizator. Ulterior extragerii, comisia desemnată de Organizator va efectua verificările necesare pentru a confirma că persoanele desemnate câștigătoare au respectat integral condițiile de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

7.3. Tragerea la sorți, verificarea înscrierilor și anunțarea câștigătorilor se vor realiza până cel târziu la data de 20.04.2026, inclusiv. Câștigătorii vor fi anunțați printr-un story publicat pe pagina de Instagram @treehut_romania, precum și prin mesaj privat transmis acestora.

7.4. În cadrul extragerii vor fi desemnați, în aceeași ordine, și trei (3) participanți de rezervă, pentru situația în care unul sau mai mulți dintre câștigătorii desemnați inițial nu pot fi contactați, nu răspund în termen de 3 (trei) zile calendaristice de la data transmiterii mesajului privat, nu îndeplinesc condițiile de validare prevăzute de prezentul Regulament sau refuză premiul. În această situație, Organizatorul va proceda la invalidarea respectivului câștigător și la validarea participantului de rezervă, în ordinea extragerii.

Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Câștigătorii vor intra în posesia premiului după furnizarea datelor și documentelor necesare pentru verificarea identității, punerea premiului la dispoziție și îndeplinirea formalităților aferente acordării acestuia, în conformitate cu cerințele legale aplicabile. Refuzul de a furniza informațiile și documentele necesare îndeplinirii acestor formalități constituie cauză de invalidare a câștigului, atrăgând pierderea dreptului de a intra în posesia premiului.

8.2. Orice eroare și/sau omisiune privind datele personale sau datele de contact furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor comunicate fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Organizatorul nu răspunde nici în situația în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat ori premiul nu poate fi livrat din cauza furnizării unor date incomplete, incorecte sau nereale, inclusiv, dar fără a se limita la, nume, adresă de livrare sau număr de telefon.

8.3. Pentru validarea finală și acordarea premiului, câștigătorii validați au obligația de a transmite Organizatorului, la solicitarea acestuia, datele necesare livrării premiului, precum și o copie a actului de identitate, exclusiv în scopul verificării identității și al îndeplinirii formalităților necesare acordării premiului.

8.4. După primirea premiului, câștigătorul are obligația de a semna procesul-verbal de predare-primire sau orice alt document justificativ solicitat de Organizator pentru dovedirea remiterii premiului și de a-l retransmite la adresa de e-mail info@skinpedia.ro, în termenul comunicat de Organizator, în vederea îndeplinirii formalităților interne și legale aferente acordării premiului.

8.5. Organizatorul va depune toate diligențele pentru ca livrarea premiilor către câștigătorii validați să se realizeze până cel târziu la data de 30.04.2026, la adresa comunicată de aceștia, prin curier.

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt premii în natură.

9.2. Regimul fiscal aplicabil premiilor este cel prevăzut de legislația în vigoare privind veniturile din premii. Premiile în bani și/sau în natură de până la 600 lei inclusiv, pentru fiecare premiu, se încadrează în plafonul neimpozabil prevăzut de lege.

9.3. Organizatorul va calcula, reține, declara și vira, dacă va fi cazul, impozitul aferent premiilor, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile la data acordării acestora.

Articolul 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 și ale legislației naționale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în scopul organizării și desfășurării Campaniei, al înscrierii participanților, al verificării îndeplinirii condițiilor de participare, al desemnării și validării câștigătorilor, al atribuirii și livrării premiilor, precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului, inclusiv a celor financiar-contabile și fiscale.

10.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei pot include, după caz: numele și prenumele, numele de utilizator aferent contului de Instagram, datele conținute în mesajele transmise pentru înscrierea în Campanie, imaginea conținută în fotografiile transmise de participanți, precum și datele de contact și de livrare comunicate de câștigători pentru intrarea în posesia premiului.

10.3. Temeiurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt reprezentate, după caz, de înscrierea voluntară a persoanei vizate în Campanie și executarea prezentului Regulament, de obligațiile legale care revin Organizatorului, precum și de interesul legitim al Organizatorului de a organiza Campania în condiții de legalitate, de a preveni fraudele și de a-și apăra drepturile și interesele legitime. În măsura în care anumite operațiuni de prelucrare se întemeiază pe consimțământ, acesta va fi solicitat distinct, conform legii.

10.4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și soluționării eventualelor reclamații. Datele aferente câștigătorilor și documentele justificative aferente acordării premiilor pot fi păstrate ulterior, pe perioada impusă de dispozițiile legale aplicabile în materie financiar-contabilă, fiscală și de arhivare.

10.5. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite, strict în măsura necesară, către împuterniciții și partenerii contractuali ai Organizatorului implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum furnizori de servicii IT, agenții de marketing, curieri, consultanți sau alți prestatori de servicii, precum

și către autorități publice, în cazurile în care o asemenea divulgare este prevăzută de lege sau necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale.

10.6. În cazul participanților desemnați câștigători, Organizatorul poate face publice, în condițiile legii și exclusiv în scopul desfășurării Campaniei, numele și/sau numele de utilizator aferent contului de Instagram utilizat pentru participare, prin mijloacele de comunicare indicate în prezentul Regulament.

10.7. În situația în care participanții interacționează cu Campania prin intermediul platformei Instagram, Organizatorul poate avea acces la acele date care sunt făcute disponibile prin intermediul platformei respective, în conformitate cu setările contului participantului și cu regulile aplicabile acelei platforme. Datele publicate de participanți în mediul online, în măsura în care sunt vizibile public, rămân supuse politicilor și condițiilor platformei utilizate. Organizatorul nu este responsabil pentru prelucrarea datelor realizată de operatorii respectivelor platforme.

10.8. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru datele cu caracter personal aparținând terților care pot fi furnizate de participanți prin etichetarea sau menționarea unor persoane în comentarii, în măsura în care aceste operațiuni sunt realizate direct de participanți prin funcționalitățile puse la dispoziție de platforma Instagram.

10.9. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, respectiv: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a se adresa instanțelor competente, în condițiile legii.

10.10. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute mai sus, precum și pentru orice solicitări sau informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, participanții pot transmite o cerere scrisă, datată și semnată, la adresa Organizatorului din Str. Erou Iancu Nicolae nr. 123, Bl. C2, Tr. B, Et. 2, Ap. 6, Voluntari, județul Ilfov, cod poștal 077190, sau la adresa de e-mail: info@skinpedia.ro.

10.11. Prin înscrierea în Campanie, participantul declară și garantează că fotografia transmisă în vederea participării reprezintă o creație proprie, că deține în mod deplin toate drepturile patrimoniale de autor necesare asupra acesteia și că utilizarea fotografiei de către Organizator, în condițiile prezentului Regulament, nu încalcă drepturile niciunui terț. Totodată, participantul acordă Organizatorului, cu titlu exclusiv, gratuit, nelimitat teritorial și pe durată nelimitată, dreptul de a reproduce, publica, reposta, afișa și utiliza fotografia transmisă în scopuri de marketing și promovare a brandului Tree Hut România, pe canalele proprii de comunicare ale Organizatorului și în materialele promoționale ale acestuia.

10.12. În cazul în care o persoană vizată solicită ștergerea datelor sale cu caracter personal înainte de finalizarea Campaniei sau înainte de expirarea termenelor legale de păstrare, Organizatorul va analiza cererea în raport cu dispozițiile legale aplicabile și cu obligațiile sale contractuale și legale. În măsura în care ștergerea integrală nu este posibilă, Organizatorul va proceda în conformitate cu cerințele legale incidente.

Articolul 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz, înscrieri de rea-credinţă, precum şi în orice alte situaţii care ar putea afecta desfăşurarea Campaniei, imaginea Organizatorului sau legalitatea acesteia.

11.2. În cazul unor dispute privind validitatea unei înscrieri în Campanie, decizia comisiei desemnate de Organizator este definitivă, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament şi a dispoziţiilor legale aplicabile.

11.3. Orice reclamaţie formulată de participanţi va fi soluţionată de Organizator, iar răspunsul va fi comunicat la adresa de e-mail furnizată de persoana reclamantă sau prin orice alt mijloc de contact comunicat de aceasta.

11.4. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru erorile, omisiunile sau datele incorecte furnizate de participanţi ori câştigători. Corectitudinea şi exactitatea datelor de identificare şi de contact aparţin exclusiv participanţilor. În consecinţă, Organizatorul nu poate fi ţinut răspunzător în cazul în care, din cauza unor date eronate, incomplete sau nereale, premiul nu poate fi transmis, câştigătorul nu poate fi identificat ori validat sau nu poate fi contactat.

11.5. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea câştigătorului de a intra în posesia premiului din motive neimputabile Organizatorului.

11.6. Organizatorul nu poate fi ţinut răspunzător pentru eventualele întârzieri în livrarea sau înmânarea premiilor cauzate de furnizori de servicii, inclusiv, dar fără a se limita la, prestatori de servicii de curierat, servicii poştale sau alte servicii similare.

11.7. Eventualele reclamaţii privind premiul acordat vor putea fi formulate numai anterior semnării documentului de predare-primire sau, după caz, anterior confirmării de primire a premiului. Ulterior acestui moment, nicio reclamaţie referitoare la premiul primit nu va mai fi luată în considerare de Organizator.

11.8. Organizatorul nu are obligaţia de a lua în considerare situaţiile individuale în care anumite persoane înscrise în Campanie se află în imposibilitatea, totală sau parţială, de a participa ori de a îndeplini condiţiile de participare, dacă această situaţie se datorează unor împrejurări aflate în afara controlului rezonabil al Organizatorului.

11.9. Participanţii acceptă ca toate deciziile adoptate de Organizator şi/sau de comisia desemnată de Organizator cu privire la înscrierea în Campanie, validarea participanţilor, desemnarea şi validarea câştigătorilor, precum şi la modul de desfăşurare a Campaniei să fie finale, în limitele prevăzute de prezentul Regulament şi de lege. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă dispoziţiile prezentului Regulament sau cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, tentativă de fraudă, abuz ori comportament care poate afecta desfăşurarea în bune condiţii a Campaniei.

11.10. Organizatorul nu va fi ţinut răspunzător pentru niciun prejudiciu invocat de terţi, decurgând din sau în legătură cu drepturile asupra fotografiilor, mesajelor, comentariilor ori oricărui alt conţinut transmis sau publicat de participanţi în vederea înscrierii în Campanie. Răspunderea pentru un asemenea conţinut aparţine exclusiv participantului care l-a transmis sau publicat.

11.11. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncţionalităţi ale reţelelor de comunicaţii electronice, ale platformei Instagram sau ale altor sisteme tehnice utilizate pentru desfăşurarea Campaniei, în măsura în care acestea nu se află sub controlul său direct.

Articolul 12. RECLAMAȚII

12.1. Orice reclamație privind desfășurarea Campaniei sau aplicarea prevederilor prezentului Regulament va fi formulată în scris și transmisă Organizatorului, la adresa indicată la art. 1 din prezentul Regulament, în termen de cel mult **1 (o) lună** de la data publicării câștigătorilor.

12.2. Reclamația va fi analizată de Organizator în termen de **7 (șapte) zile lucrătoare** de la data primirii acesteia.

12.3. Răspunsul la reclamație va fi comunicat prin e-mail, la adresa furnizată de persoana care a formulat reclamația, sau prin orice alt mijloc de contact indicat de aceasta.

12.4. Reclamațiile formulate după expirarea termenului prevăzut la art. 12.1 sau cele care nu cuprind datele de identificare și de contact ale reclamantului nu vor fi luate în considerare.

Articolul 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Deciziile adoptate de Organizator și/sau de comisia desemnată de Organizator în legătură cu organizarea, desfășurarea, validarea înscrierilor, desemnarea și validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei sunt finale, în condițiile prezentului Regulament și ale dispozițiilor legale aplicabile.

13.2. Premiile neacordate, precum și premiile refuzate, nevalidate sau care nu pot fi acordate din motive independente de voința Organizatorului, rămân în proprietatea Organizatorului, acesta având dreptul de a dispune liber de acestea, în condițiile legii.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz, înscrieri de rea-credință sau orice alte acțiuni care ar putea afecta desfășurarea Campaniei, imaginea Organizatorului ori costurile aferente organizării și derulării Campaniei.

13.4. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și acceptă condițiile de desfășurare ale acesteia. În cazul participanților desemnați câștigători, Organizatorul va putea publica, în condițiile prezentului Regulament și cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile, numele și/sau numele de utilizator aferent contului de Instagram utilizat pentru participare, exclusiv în scopul anunțării câștigătorilor. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu art. 10 din prezentul Regulament și cu dispozițiile legale incidente.

INTTECH COSMETICS S.R.L

prin Stoica - Negulescu Maria - Magdalena,